

## 平成27年度末における東白川村総合戦略(交付金事業)の有識者による効果検証結果

交付金種別	事業名	事業期間	実績額 (交付金)円	指標(KPI)	実績	評価	今後の方針
<b>1.地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金事業</b>							
地域消費喚起・生活支援型	(1)プレミアム商品券発行事業	平成27年4月～平成28年3月 (券使用期間 6月～11月)	6,855,166	消費喚起想定額 36,000千円	消費喚起額 35,881千円	有効であった	-
地方創生先行型	(1)地方版総合戦略策定事業	平成27年3月～平成28年3月	3,280,495	-	-	有効であった	-
	(2)茶業振興対策事業	平成27年3月～平成28年3月	2,043,000	茶生産組合(2組合)での販売総額 100万円増	前年より 15,612千円減	有効とは言えない	事業の継続
	(3)アンテナショップ事業	平成27年3月～平成28年3月	2,809,062	店舗予定 1店舗 イベント回数 8回 イベント売上 2,000千円 店舗売上 700千円	1店舗 7回 2,000千円 754千円	有効であった	事業の継続
	(4)耕作放棄地対策事業	平成27年3月～平成28年3月	2,497,000	集落営農組織の借上面積 160.6a 水田所得10a当り 30千円増	211.4a 40千円増	有効であった	事業の継続
	(5)フォレストスタイル推進事業	平成27年3月～平成28年3月	12,133,000	H27年度中建築棟数 20棟 経済効果村民総生産増額 14千万円	25棟 15千万円	有効であった	事業の継続
<b>2.上乗せ交付金事業</b>							
タイプⅠ	(1)東白川ファンを核とした村内製品の販売促進事業	平成27年11月～平成28年3月	28,500,852	村内参画業者数 15社	21社	有効であった	事業の継続
タイプⅡ	(2)山林資源販促ツール作成事業	平成27年10月～平成28年3月	8,891,230	ウェブサイト訪問者のうち、着工決意者 35人 ウェブサイト訪問者のうち、登録者 244人 受注件数増 3件 取引高増 3%	0人 0人 0件 0%	有効であった	事業の継続